

## Kommunikation

### Seminarinhalte

- Aspekte der Kommunikation
- Kommunikation mit anderen Verbänden
- Kommunikation mit anderen Leadern
- Kommunikation mit Nichttänzern
- Kommunikation mit Tänzern
- Schriftliche Informationen
- Interaktion mit deinen Tänzern
- Unsere Aktivität darstellen
- Arten der Kommunikation
- Geschäftliche Kommunikation

### Aspekte der Kommunikation:

- Werbung / Menschenführung / Geschäftliche Kommunikation / Unterhaltung
- Elemente: Senden & empfangen von Informationen – Menschen einbeziehen – Kontext Zeit und Ort

### Kommunikation mit anderen Verbänden

- Welche Verbände, welche Aktivität besteht
- Regionale und international Aktivitäten
- Materialaustausch (Bibliothek)

### Kommunikation mit anderen Leadern

- Teilnahme an Seminaren, Special Events, Conventions etc.
- Gegenseitige Clubbesuche, weitere Leader einbinden
- Austausch über Eindrücke und Meinungen, Choreos, Unterrichtsmethoden, Probleme
- Erfahrungen (besonders mit neuen Leadern), Neue Ideen
- Keine Angst vor "Wettbewerb" – wir haben alle unsere Schwächen und Stärken
- Legaler Austausch von Unterrichtsmaterial

### Kommunikation mit Nichttänzern

Erkläre die Grundlagen, ohne die Spezialbegriffe (z.B. Square Dance, Caller, Tip, Cues, Taps)  
Nicht mit Fachbegriffen „überrollen“

### Kommunikation mit deinen Tänzern

- Unterrichten: mündliche und schriftliche Informationen :
- Erklären – zeigen – machen – timing – andere Informationen wie Hand-Kopf-Movements
- Erklären und vorführen, Breaking down steps/Movements, Transfer, Comparisons

### Schriftliche Informationen

- Handouts (cue sheets / Classmaterial)
- Veröffentlichungen: Informiere Deine Tänzer über Bücher, Newsletters, Websites

### Kommunikation untereinander & mit deinen Tänzern

- Konflikte / Menschenführung
- Kontrolle der benutzten Umgangssprache und Sprechart
- Lerne, deinen Tänzern zuzuhören, lehre deinen Tänzern zuzuhören
- Definiere erst, dann löse ein Problem
- Was könnte die Ursache sein, dass Tänzer Dir nicht zuhören?
- Showmanship
- Sprich mit deinen Tänzern/ Afterparty ("informal" setting)

### Bewerbe unsere Aktivität

Schriftliche Informationen über Deine Gruppe / Aktivität/ Class / Zeitungsartikel  
Schriftliche Informationen über die Akteure on Stage

### Du kommunizierst auf verschiedene Wege

- Worte on stage / off stage
- Art des Sprechens: Sprechgeschwindigkeit, Stimme, Gestik, Haltung, etc.
- Wie Du agierst (Kaugummi, gelangweiltes Aussehen)
- Kleidung
- Körpersprache /-geruch

### Geschäftliche Kommunikation

- Verträge
- Flyer / Visitenkarten
- Websites / Internet Chet /Blog / Online Sessions

### **Literatur**

<b>Nr ECTA Biblio -thek</b>	<b>Autor</b>	<b>Titel</b>	<b>Verlag/Jahr/Info</b>
---	Walter Simon	Grundlagen der Kommunikation	GABAL Verlag
---	Wolfgang Zielke	Sprechen ohne Worte	ISBN 3-478-02882-5
---	Hans- Michael Klein	Benimm im Business	Cornelsen Verlag

<b>Rev. Nr.</b>	<b>Changes</b>	<b>Release</b>	<b>Contrib.</b>	<b>Date</b>
1.	First merge			
2.	Separation from documents mit all topics in single documents mit reviewed layout		CW	2010/01/24

	Review		EH	2012/03/01
3	Review – add business cards		EH	2013/12/06
4	Review – no changes		EH	2014/11/12
5.	Review: Übersetzung		EH	2015/04/29
6	Review: no changes		EH	2016/11/19
7	Update website	1.5	EH	2018/04/19
8	Literaturliste	1.5	EH	2018/09/25
9	Reviw: misspellings	1.7	EH	2021/Dec